



**Feed Performance Club**

**Partilhar para crescer**

# Manual do Membro

**Setembro 2016**

## Índice

	Página
<b>1. Feed Performance Club</b>	
1.1 O que é o Feed Performance Club?	2
1.2 Quais os objetivos?	2
1.3 Exemplos de temáticas e convidados palestrantes	2
1.4 A quem se destina?	4
1.5 Quando e onde nos reunimos?	4
1.6 Qual a agenda das nossas sessões?	4
1.7 Existem outras ações?	5
<b>2. Membros</b>	
2.1 Quais as vantagens de ser membro?	5
2.2 Os direitos e condições para ser membro	5
2.3 O que se espera dos membros?	6
<b>3. Código de Conduta do Membro Feed Performance Club</b>	7
<b>4. Visitas</b>	8
<b>5. O nosso compromisso</b>	9
<b>6. Testemunhos</b>	9

## 1. Feed Performance Club

### 1.1 O que é o Feed Performance Club?

Um **Club** que se assume como um veículo para a melhoria da gestão, e conseqüentemente dos resultados das organizações através da valorização pessoal dos seus membros e das suas empresas, partilha de conhecimento, recursos, experiência, discussão de casos práticos no âmbito dos negócios e da gestão bem como divulgação e partilha de oportunidades de negócio.

Dinamizado por João Mouga Vieira e palestrantes convidados, propõe-se analisar e discutir temas da atualidade e oportunidades de negócio com impacto nas pessoas e organizações.

O **Feed Performance Club** foi lançado em novembro de 2009 tendo realizado ininterruptamente reuniões mensais (cerca de 80 até Setembro de 2016) em que participaram mais de 1.200 empresários, empreendedores e gestores.

### 1.2 Quais os objetivos?

Ao organizar o **Feed Performance Club** os nossos objetivos são:

- Incentivar os empresários e gestores a dedicarem mais tempo e atenção à análise e discussão de temas de gestão, ou seja, um espaço que possibilite apresentar e enquadrar boas práticas e permitir uma reflexão sobre “como está a minha organização?” e compreender o que faz a diferença;
- Desenvolver as competências pessoais, sociais e partilha de conhecimento, recursos e experiência;
- Estabelecer relações de confiança num ambiente profissional, mas informal, de forma a potenciar o desenvolvimento de parcerias, sinergias e novas oportunidades efetivas de negócio.

### 1.3 Exemplos de temáticas e convidados palestrantes

Ao longo das várias sessões são abordadas diversas temáticas no âmbito da gestão de negócio e do desenvolvimento das pessoas. A título exemplificativo, apresentamos alguns convidados e respetivos temas apresentados em sessões anteriores do **Club**:

- Prof. Miguel Cruz (IAPMEI) e Dr. José Furtado (Caixa Capital) – Apoio e Incentivos às PME’s;

- Prof. Dr. João César das Neves (FCEE da Universidade Católica) – Perspetivas para a Economia Portuguesa em 2011 e em 2013 (com duas participações como orador);
- Prof. Dr. Carlos Zorrinho (ex-secretário de Estado da Energia e Inovação) – A Inovação: o Desafio do Futuro;
- Dr. Armindo Monteiro (Presidente do Conselho de Administração da Compta) – Empreendedorismo;
- Eng.º João Trigo da Roza (Presidente da Direção da Associação Portuguesa de Business Angels) – Business Angels! Será que existem?
- Dr. Basílio Horta (ex-presidente do Conselho de Administração da AICEP) – Internacionalizar para tornar Portugal maior;
- Eng.º António Brandão de Vasconcelos (CEO da Everis) – Satisfação e Motivação da equipa;
- Dr. Rodrigo Faria (Diretor de Vendas da Informa D&B) – Avaliar o risco de crédito a clientes;
- Eng.º Isidro Lobo (CEO da Jordão Cooling Systems) – Construir a motivação da sua equipa nos tempos que vivemos;
- Deputado Dr. Pedro do ó Ramos (Presidente da Comissão Política Distrital do PSD de Setúbal) – As políticas económicas e os seus impactos nas empresas;
- Prof. Dr. Albino Lopes (Professor Catedrático do ISCSP) – Da tempestade para a bonança no contexto das organizações;
- Prof. Jorge Caldeira (Professor universitário, autor de 4 livros no âmbito da monitorização de indicadores de Gestão) – Monitorizar a performance nas PME;
- Dr. Paulo de Vilhena (autor de vários livros no âmbito da Gestão) – O segredo do crescimento de negócios;
- Dr. Gonçalo Negrão Serra (Professor convidado do INA e Consultor Sénior da Ernest & Young) – Inovar para transformar o negócio.
- Dr. António Pinto Leite, Advogado, Presidente da ACEGE – Associação Cristã de Empresários e Gestores
- Eng.º Vital Morgado, Administrador da AICEP
- Entre muitos outros

...

#### 1.4 A quem se destina?

O **Feed Performance Club** foi desenvolvido a pensar em empresários, administradores, empreendedores e gestores de organizações que pretendem evoluir, melhorar a sua *performance* e naturalmente os resultados do seu negócio.

#### 1.5 Quando e onde nos reunimos?

As sessões do **Feed Performance Club** realizam-se no Hotel Holiday Inn Continental com uma periodicidade mensal, na segunda quinta-feira de cada mês, com início às 17:30 e uma duração prevista de aproximadamente duas horas abertas com a participação de convidados. Há também uma sessão mensal fechada exclusiva para os membros Feed Mastermind e reunimos nas instalações de cada membro rotativamente.

#### 1.6 Como são as sessões do Feed Performance Club?

Existem dois tipos de sessões. As sessões abertas para membros e convidados e sessões exclusivas apenas para membros a que chamamos de Feed Mastermind.

O formato das sessões abertas assenta no debate de assuntos da atualidade, na discussão de temas propostos pelos membros e na partilha de experiências e opiniões.

Para além dos convites realizados pela Feed as sessões devem ainda ser enriquecidas com convidados dos membros. Todos os membros se comprometem a convidar outros empresários ou gestores, clientes ou fornecedores, para conhecerem o **Club** e frequentarem as sessões abertas do **Feed Performance Club**.

A agenda de uma sessão aberta terá a seguinte estrutura:

**17:15 – 17:30** – Receção dos participantes;

**17:30 – 18:15** – Apresentação dos participantes e da agenda da sessão;

**18:15 – 18:30** – Reflexão e/ou Boas práticas;

**18:30 – 19:15** – Apresentação de um tema relevante para a Gestão, seguido de respetivo debate;

**19:30** – Conclusões e encerramento.

As sessões fechadas são exclusivas e apenas para membros do Feed Performance Club, denominadas Feed Mastermind, reúnem apenas os membros admitidos para este grupo restrito. Existe uma comissão de

membros do clube, composta por membros séniores e liderada por João Mouga Vieira que tem como responsabilidade a avaliação das candidaturas e admissão de novos membros bem como esclarecer e avaliar eventuais desacordos no grupo.

### 1.7 Existem outras ações?

Ao longo do ano e para além das sessões regulares do **Club** serão realizados mais eventos / atividades, que poderão ser refeições ou outras iniciativas, com o objetivo de construir relações de maior proximidade e confiança entre os membros, ou até realizar num contexto diferente a abordagem de temas de interesse para o negócio dos membros.

## 2. Membros

### 2.1 Quais as vantagens de ser membro?

Ao ser membro do **Feed Performance Club** terá oportunidade de incrementar as suas competências pessoais e profissionais ao:

- Aprender com a partilha de experiências;
- Discutir ideias e problemas;
- Ter acesso a formação e acompanhamento;
- Conhecer e ter acesso a oportunidades de negócio;
- Uma forma complementar de divulgação do seu negócio através do portal [feedclub.pt](http://feedclub.pt);
- Realizar *networking* com muitos empresários, empreendedores e gestores ao longo do tempo.

### 2.2 Os direitos e condições para ser membro

Ao tornar-se membro do **Feed Performance Club** adquire uma série de vantagens, que passamos a apresentar:

- Participação de pessoas da sua organização nas sessões abertas do **Club**;
- Participação de convidados para as sessões abertas do **Club**;
- Acesso exclusivo ao Feed Masterming;
- Presença no cartaz dos membros;

- Conhecimento e partilha de oportunidades de negócio e possibilidade realizar negócios;
- Material promocional exposto na mesa dos membros nas sessões do **Club**;
- Presença de logótipo e informação da empresa no portal feedclub, com *link* direto para o seu site;
- Condições preferenciais e descontos de 20% na aquisição de formações e serviços de consultoria e *coaching* da Feed.

As condições incluem a aprovação da candidatura pela Comissão de Membros do Feed Club e o pagamento de uma quota anual de **550€ + IVA**, ou o pagamento trimestral de **140€ + IVA**.

Para as renovações do Club o valor da quota anual é de **500€ + IVA** ou o pagamento trimestral de **127,5€**.

### 2.3. O que se espera dos membros?

Os membros do **Feed Performance Club** desempenham um papel muito importante na construção do sucesso do **Club**. Assim sendo, esperamos que:

- Participe ativamente em todos os eventos;
- Traga convidados às sessões abertas;
- Aprofunde o conhecimento dos outros membros, de forma a conhecer melhor a sua atividade e desenvolver oportunidades de negócio;
- Dê *feedback* e responda a inquéritos e questionários relativos à atividade dos membros e do nosso **Club**;
- Recomende o nosso **Club** a outros gestores e empresas.

#### Nota:

Ao valor pago anualmente acresce o pagamento do consumo realizado por cada participante nos eventos e atividades especiais que têm características diferentes.

## 3. Código de Conduta do Membro

#### Artigo 1

Os Membros do Feed Performance Club deverão conduzir a sua vida e os seus negócios de uma forma correta, honesta e íntegra.

#### Artigo 2

Os Membros do Feed Performance Club comprometem-se a desenvolver as suas atividades de forma profissional e não devem estar associados a práticas incorretas ou ilegais que possam afetar a reputação do Feed Performance Club e dos seus membros.

#### Artigo 3

Os Membros do Feed Performance Club não podem permitir a entrada no clube a potenciais candidatos a membros cuja atividade principal esteja já representada no clube, a menos que exista consenso entre todos.

#### Artigo 4

Cada Membro do Feed Performance Club respeita os seguintes princípios:

1. Assumir as suas responsabilidades e obrigações enquanto profissional e como pessoa;
2. Prestar contas do seu trabalho enquanto empresário, empreendedor, gestor, membro e mentor;
3. Ser verdadeiro e assertivo na sua comunicação;
4. Ter uma atitude positiva, relacionamento afável e empático para com os outros membros e convidados;
5. Respeitar as orientações, plano e agenda do grupo;
6. Desenvolver continuamente as suas competências, estar aberto à mudança e à inovação;
7. Assumir o compromisso de participar ativamente no crescimento dos membros e do Feed Performance Club.

#### Artigo 5

Qualquer transação realizada através do Feed Performance Club deverá ser objeto de um agradecimento formal entre o Promotor e o Membro, comunicada ao responsável pelo pelouro das Oportunidades de Negócio e deve respeitar as condições acordadas entre as partes.

#### Artigo 6

A Feed Performance Club não terá um envolvimento ativo nos projetos e negócios apresentados por promotores, de forma a assegurar profissionalismo e imparcialidade.



#### Artigo 7

O Feed Performance Club fará o seu melhor para assegurar que as informações de oportunidades de negócio que conhece serão tratadas de forma confidencial, e tomará as medidas necessárias para que as informações não sejam fornecidas a terceiros sem o prévio consentimento dos Promotores.

#### Artigo 8

No caso de investimentos o Feed Performance Club não terá qualquer responsabilidade nessas transações a efetuar devendo cada membro investidor fazer sempre a sua “Due – Diligence” em cada processo de investimento.

#### Artigo 9

Perdem a qualidade de Membros do Feed Performance Club os Membros que solicitarem a sua desvinculação ou por decisão fundamentada da Comissão de Ética e Qualidade por terem sido colocados em causa os interesses ou a reputação do Feed Performance Club.

#### Artigo 10

Os Membros do Feed Performance Club declaram, desde já, aceitar e reger-se em conformidade com o Código de Conduta vigente.

### 4. Visitas

Todos os membros devem convidar outros empresários ou gestores a participar nas sessões abertas do **Feed Club**.

Os membros deverão comunicar à organização, com a devida antecedência, das visitas que vão trazer à sessão aberta do Feed Performance Clube.

Enquanto visitas, os empreendedores, empresários e gestores têm o privilégio de:

- Fazer uma breve apresentação aos membros e participantes presentes;
- Distribuição de cartões de visita a todos os participantes;
- Aumentar a sua rede de contactos.

### 5. O nosso compromisso

A organização do **Feed Performance Club** compromete-se a:

- Manter o **Club** uma referência de qualidade, competência e profissionalismo;
- Dinamizar as sessões abertas do **Feed Performance Club** e liderar as sessões fechadas do **Feed Mastermind** e eventos especiais;
- Apresentar a sua empresa a outros membros do **Club**;
- Criar oportunidades para potenciar a sua empresa e a sua atividade;
- Desenvolver um esforço comum para que possa melhorar a *performance* da sua organização;
- Estabelecer um conjunto de parcerias e protocolos com entidades que possam também criar oportunidades para os membros do **Club**.

O nosso papel será também o de moderar as sessões e criar dinâmica para que todos os membros, visitas, parceiros e patrocinadores desfrutem de um espaço cada vez mais interessante a cada sessão.

## 5. Alguns testemunhos

*"Quero felicitar-vos pela sessão a que assisti. Gostei muito, achei muito interessante o tipo de abordagem que foi feita, a condução da sessão e o evento todo em geral.*

*Acho que é uma excelente iniciativa. Estão de PARABÉNS!"*

**Ana Cristina Rodrigues – Diretora Executiva da ANJE-LVT**

*"Tem sido muito positivo pertencer a este clube por todo o conhecimento e crescimento que tem sido alcançado."*

**Rui Amaral – Sócio gerente da Atalho Seguro**

*"Considero a FEED um Club de qualidade, que está empenhada a fazer de cada dos membros um empresário de sucesso. "*

**José Peres Fernandes – Diretor Geral da Winhouses**

*"A participação no Feed Club, quer através da partilha de experiências dos membros, quer através dos oradores convidados de excelência, permitem-me sair do encontro com ideias e*

*soluções que por vezes implemento no dia a seguir na minha empresa. Noutras vezes, estas ideias e soluções aparecem como resposta a um problema, num momento mais distante, e quando menos espero.”*

**Luís Duarte – Diretor Geral da Pentaudis**

## Feed Performance Club

Rua Agostinho Neto nº 21 A  
1750-003 Lisboa

[viva@feed.pt](mailto:viva@feed.pt)

+351 211 317 015

+351 918 211 643